

Cinematic Representations of Alzheimer's Disease

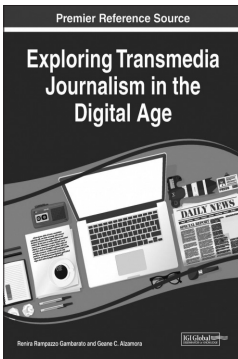
FITXA:

RAQUEL MEDINA

Londres: Palgrave Macmillan, 2018

RESSENYA:

El cinema no és només una forma d'entreteniment, sinó que també està associat a la construcció d'una opinió crítica sobre la realitat que ens envolta. En aquesta obra, Medina aprofita la funció sociològica d'aquest setè art per portar a terme una anàlisi en profunditat de la representació de la malaltia d'Alzheimer en una sèrie de pel·lícules, des de ficció a documentals. L'autora arriba a la conclusió que les pel·lícules analitzades s'allunyen de la representació «clàssica» de la malaltia, centrada més en els aspectes negatius, ja que demostren que serveix com a trampolí per tractar i donar a conèixer diversos temes de gran rellevància social: qüestions de gènere, relacions intergeneracionals o aspectes familiars, entre d'altres.



Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age

FITXA:

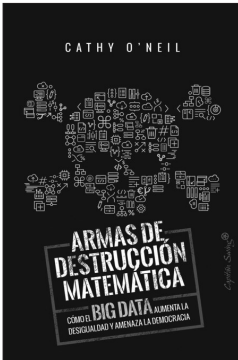
RENIRA RAMPAZZO GAMBARATO I GEANE C. ALZAMORA

Pensilvania: IGI Global, 2018

RESSENYA:

L'era digital ha introduït una nova forma de fer periodisme, que ha permès no només fer arribar continguts a més públic i d'una manera més ràpida, sinó també obtenir-ne una retroacció activa, un aspecte que proporciona una millor experiència periodística. El periodisme multimèdia, l'expansió dels mitjans i el periodisme participatiu són l'eix central d'aquest llibre que explora els enfocaments teòrics i crítics del periodisme a través de la lent de diverses tecnologies i plataformes de mitjans.





***Armas de destrucción matemática.
Cómo el big data aumenta la desigualdad
y amenaza la democracia***

FITXA:
CATHY O'NEIL
Madrid: Capitán Swing, 2018

RESSENYA:

Les decisions que afecten la nostra vida quotidiana no les prenem nosaltres, sinó models matemàtics, algorismes, que per condició innata haurien de proporcionar equitat. Però, realment és així? Aquesta és la premissa d'aquesta obra en la qual Cathy O'Neil posa sobre la taula la cara fosca de les dades massives. A través d'exemples, reflexiona sobre si realment aquest model metodològic proporciona imparcialitat o, tal com s'afirma, es tracta d'una eina que premia els afortunats i castiga els oprimits, la qual cosa, sens dubte, afavoreix la discriminació.



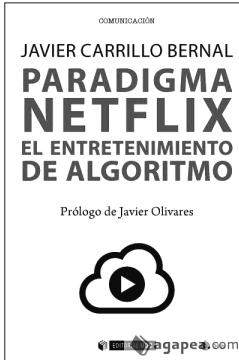
***Comunicar y educar
en el mundo que viene***

FITXA:
ROBERTO APARICI I DAVID GARCÍA MARÍN
Barcelona: Gedisa, 2018

RESSENYA:

La comunicació en l'àmbit de l'educació és el tema principal d'aquest llibre. Els autors centren l'atenció en la necessitat d'adaptar un model educatiu instaurat al segle xx a les noves pràctiques educatives i comunicatives pròpies de la segona dècada del segle XXI. L'objectiu és encetar un diàleg sobre qüestions que la comunicació i l'escola silencien o neguen, seguint les polítiques educatives, comunicatives i informatives que l'Estat estableix i difon als mitjans i a l'educació. De fet, encara van més enllà, emfatitzen la necessitat de posar en marxa noves propostes i idees a les escoles, les universitats i els mitjans de comunicació per tal d'afavorir la comunicació entre totes les parts implicades en un sector tan important com és el de l'educació.



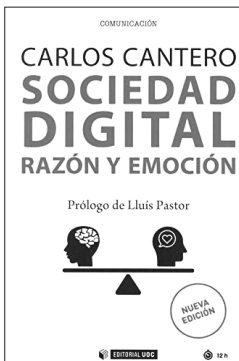


***Paradigma Netflix.
El entretenimiento de algoritmo***

FITXA:
JAVIER CARRILLO BERNAL
Barcelona: UOC, 2018

RESSENYA:

Aquesta publicació pretén desxifrar l'èxit i l'evolució de l'empresa d'entreteniment Netflix des del punt de vista de la comunicació audiovisual. Aquesta plataforma de continguts en línia és líder en el seu sector i, per això, l'autor —de manera transversal— n'analitza la transformació des de la seva fundació, el 1997, fins a l'actual i futur nou model de negoci audiovisual pioner en el seu nínxol empresarial, en fusionar una tecnologia innovadora de Silicon Valley amb contingut audiovisual produït per les grans companyies cinematogràfiques de Hollywood.



***Sociedad digital.
Razón y emoción***

FITXA:
CARLOS CANTERO
Barcelona: UOC, 2018

RESSENYA:

Només cal donar un cop d'ull al nostre entorn per observar que la manera com ens comuniquem ha sofert una notable transformació en els darrers anys. L'era digital s'ha instaurat i cal adaptar-nos-hi i estudiar-la per comprendre els nous estils de vida i els valors de canvi cultural que comporta. En aquest sentit, Cantero fa una aproximació sociològica a la que podem denominar «societat digital». Recull, a través de capítols, les qüestions clau per desenvolupar les competències fonamentals que han d'afavorir l'adaptabilitat a una societat caracteritzada per la crisi i el canvi globals.





***La semiosis de la noticia.
Movimientos sociales en red
y crisis del periodismo***

FITXA:

FELIPE MOURA DE OLIVEIRA
Barcelona: UOC, 2018

RESSENYA:

En aquesta obra, Felipe Moura reflexiona sobre com la irrupció de les noves tecnologies influeix en la professió periodística. A partir de l'anàlisi observacional *in situ* de tres redaccions (*Folha de S. Paulo*, *The New York Times* i *El País*), l'autor analitza el dia a dia dels treballadors, com és la convivència amb les noves tecnologies i l'adequació del tractament periodístic dels moviments socials globals. En aquest sentit, considera que és urgent dur a terme la revisió de les rutines i les competències del periodista per adaptar-se a aquest nou entorn i no perdre l'acció mediatra entre un esdeveniment i la societat.



***Verificación digital para periodistas.
Manual contra bulos y desinformación
internacional***

FITXA:

MYRIAM REDONDO
Barcelona: UOC, 2018

RESSENYA:

Actualment la societat està acostumada a rebre una gran quantitat d'informació a través de nombrosos canals de comunicació. Però, és vertadera tota la informació que es consumeix? Aquesta obra tracta sobre *fake news*, postveritat... —termes incipients i de gran rellevància en el món de la comunicació. L'autora vol oferir un manual amb tècniques i recursos per a la verificació digital d'informacions, imatges i individus que sigui d'utilitat tant per a periodistes i estudiants com per a ciutadans i interessats en la intel·ligència de fonts públiques (OSINT). La fiabilitat de les notícies que circulen és un aspecte que repercuteix en tots els professionals implicats, un problema que s'ha d'intentar acotar i al qual cal prestar especial atenció.





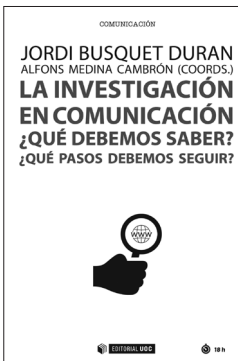
Los efectos de los medios de comunicación de masas

FITXA:

VÍCTOR HERNÁNDEZ-SANTAOLALLA
Barcelona: UOC, 2018

RESSENYA:

Víctor Hernández aborda una temàtica àmpliament debatuda al llarg de la història: la influència dels mitjans de comunicació de masses, que, avui, segons l'actual context mediàtic i de repercussió, torna a adquirir sentit. Està acceptat que els mitjans de comunicació tenen la capacitat d'influir en les decisions individuals i col·lectives, i són uns grans generadors d'opinió; no obstant això, no hi ha tant consens a l'hora d'establir-ne les conseqüències i explicar com es produeixen. L'obra repassa les teories plantejades per diferents autors amb l'objectiu d'analitzar l'evolució i situació actual d'aquest paradigma.



La investigación en comunicación ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?

FITXA:

JORDI BUSQUET DURAN I ALFONS MEDINA CAMBRÓN (COORD.)
Barcelona: UOC, 2017

RESSENYA:

Els passos que hem de seguir per elaborar un treball d'investigació correcte en l'àmbit de la comunicació és l'eix articulat d'aquest manual metodològic. L'objectiu és proporcionar-nos les claus i el context que es requereixen per portar a terme una investigació formal, entenent la metodologia científica com un procés global. L'obra no només se centra en els aspectes més tècnics, sinó que també ofereix un ampli coneixement de l'estudi de la comunicació mediàtica; en especial, de la investigació de l'opinió pública.

